

Op verkenning in Mutoh's Experience Center

'UV-LED VEROVERT TERREIN'

Signmakers zien UV-led printers steeds meer als een aanvulling op hun machinepark, merken ze bij Mutoh. Deze technologie zit duidelijk in de lift, waarbij eigenlijk de enige limiet de creativiteit van de gebruiker zelf is, stelt commercieel marketingmanager Nick Decock.

Auteur: Marijke Kuypers

Mutoh's Experience Center in Oostende, België, dient als trainings- en exoruite voor dealers. Zij kunnen hun klanten meenemen om printers te testen en de kwaliteitsresultaten te beoordelen op specifieke materialen. Het Experience Center is onderverdeeld in de vier vakgebieden waar de printerfabrikant sterk in is.

PIJLERS

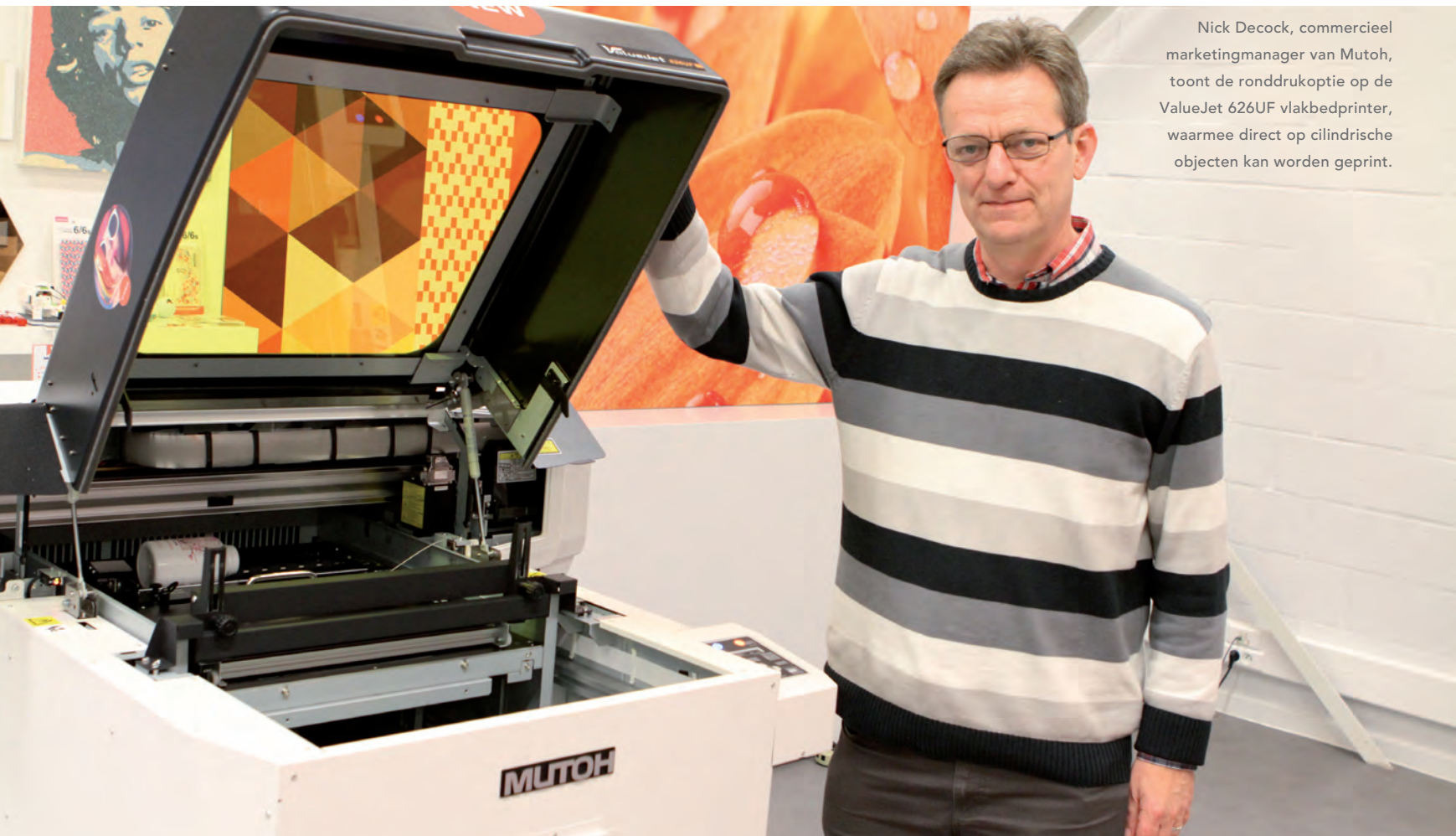
De vier pijlers die centraal staan in Mutoh's Experience Center, zijn: Sign & Display,

Direct Textile, Indoor & Digital Transfer, en Specialty/Industrial. De afzet in dit laatste segment ziet commercieel marketingmanager Nick Decock een vlucht nemen. "De verkoop van UV-led printers uit ons assortiment neemt flink toe. Deze printers zijn ontwikkeld voor onder andere eenmalige ontwerpen en prototypen, producten met een luxueuze of speciale afwerking, relatiegeschenken en verpakkingen. De techniek is echt een aanvulling op zeefdruk en tampondruk. Maar we stellen vast dat ook steeds

meer signmakers een dergelijke printer als aanvulling op hun machinepark zien."

UV-LED

De ValueJet 426UF en 626UF zijn UV-led vlakbedprinters. De eerste heeft een tafel-formaat van A3+ en is in hoogte verstelbaar tot 70 mm; de tweede is een desktopprinter van A2-formaat en kan voorwerpen tot 150 mm hoogte direct van een opdruk voorzien. Decock: "Door meerdere lagen te printen, kun je structuur creëren. Zelfs braille is



Nick Decock, commercieel marketingmanager van Mutoh, toont de rondrukoptie op de ValueJet 626UF vlakbedprinter, waarmee direct op cilindrische objecten kan worden geprint.

mogelijk, maar ook haarscherpe 4-punts teksten.”

Daarnaast zijn er de grootformaat ValueJet 1626UH en 1638UH UV-led printers, die zowel plaatmateriaal als rolmedia kunnen printen met een breedte van 162,5 cm. “Deze hybride machines zijn uitgerust met de dit jaar door ons geïntroduceerde flex LED UV inktset, bestaande uit CMYK, wit en vernis. Deze inktten bevatten geen VOC’s. Het merendeel van de kenmerken zijn vergelijkbaar, maar de 1638UH heeft een tweede UV-led lamp en twee printkoppen, waardoor deze dubbel zo snel is.”

INSPIRATIEBRON

DeCock noemt - naast de energiezuinige lamp en het feit dat een luchtfilter overbodig is - de mogelijkheid om warmtegevoelige substraten te beprinten als belangrijk voordeel van de UV-led technologie. “Met UV-led zijn allerlei toepassingen mogelijk. Eigenlijk is de enige limiet de creativiteit van de gebruiker. Sign en display grootformaat printers gebruikmakend van solventinkten zijn vrijwel gemeengoed geworden. Het blijven werkpaarden in elke typische sign- of beletteringsshop, maar deze tak is zeer prijs-gedreven. De potentie van UV-led technologie is echt een bron van inspiratie. Ook bij

Mutoh staan we soms te kijken voor welke nichemarkten onze printers worden ingezet. Daarbij komt ook dat voor eindgebruikers de margemogelijkheden op UV-led prints vaak een stuk hoger liggen. Kijkend naar ons gamma, kunnen we stellen dat UV-led terrein verovert.”

RONDDRUK

Interessant is een additioneel systeem voor ronddruk op de ValueJet 626UF vlakbedprinter die Mutoh in januari op de beurzen SGI Dubai en PSI in Düsseldorf lanceerde. Hiermee is het mogelijk om direct op cilindrische objecten met een diameter tot 120 mm en lengte van 360 mm te printen, zoals flessen, drinkbekers, verpakkingen, awards en kaarsen.

SUBLIMATIE

Lopend door het Experience Center geeft DeCock aan dat niet alle textielveredelingsprocessen even eenvoudig zijn. “In vergelijking met sublimatie is het rechtstreeks beprinten van textiel complex, zeker met zure (acid) en reactieve inktten. Daar zijn de voor- en nahandelingen lastig en waterver-spillend. Eigenlijk kan geen enkele technologie qua eenvoud tippen aan sublimatie, dat geldt zowel voor op textiel als op andere

materialen. Voor fashion en op polyester levert dit prachtige kleurrijke prints op. De volumes in textiel liggen veel hoger dan in onze segmenten Sign & Display en Specialty/Industrial. Zo haalt bijvoorbeeld de 191 centimeter brede ValueJet 1948 WX, waarmee we op Heimtextil hebben gestaan, in productiemodus een snelheid van 125 vierkante meter per uur. Een zeer interessante marktontwikkeling zijn op watergebaseerde pigmentinkten voor directe textieldruk op onder andere katoen. Het voordeel van deze inkttechnologie is dat de nabehandeling zeer eenvoudig is. Met onze ValueJet 1938TX kan rechtstreeks op katoen worden geprint”, aldus DeCock.

MEC

Mutoh’s Experience Center (MEC) in Oostende is meer dan een showroom, benadrukt DeCock. “We beschikken over trainingsfaciliteiten met de modernste technieken en daarnaast staan verschillende configuraties opgesteld. Weliswaar binnen vier vakgebieden, maar sommige segmenten hebben zeker overlap. Van elkaar leren, ideeën opdoen en experimenteren, staan hierbij centraal”, besluit DeCock. 📍

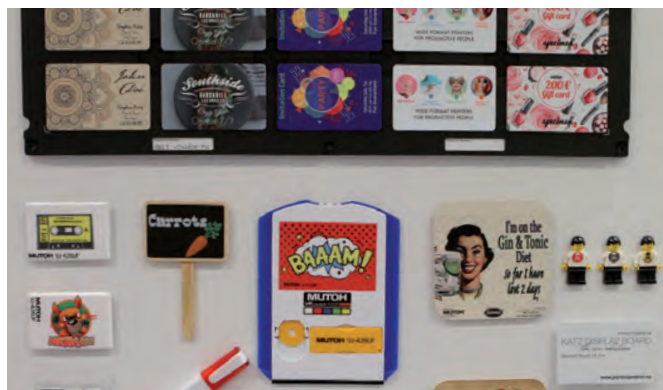
www.mutoh.eu



▲ Mutoh’s Experience Center is ingedeeld in de segmenten waar de fabrikant in actief is: Sign & Display, Direct Textile, Indoor & Digital Transfer, en Specialty/Industrial.



▲ Sublimatietransfers afkomstig van de ValueJet 1948WX lenen zich voor een breed scala aan toepassingen, zo toont Dirk Devroye, commercieel marketingassistent bij Mutoh.



▲ Nick DeCock: “Voor eindgebruikers liggen de margemogelijkheden op UV-led prints vaak een stuk hoger.”